

## **Marketinginstrument Spielplatz – Warum sollte ein Campingplatzbesitzer in Spielplätze investieren?**

In der heutigen Zeit sind Familien mit Kindern immer mehr auf der Suche nach Erholungsangeboten, die ein gutes Preis-Leistungsverhältnis bieten. Immer mehr junge Familien greifen deshalb auf das inzwischen reichhaltige Angebot an Campingplätzen zurück. Daher ist es für Campingplatzbetreiber von immer größerer Bedeutung, sich von anderen Campingplätzen abzuheben. In Zeiten einer immer größeren Erlebnisorientierung der Gesellschaft, eignet sich ein reichhaltiges Angebot an Freizeitaktivitäten als Alleinstellungsmerkmal und Marketinginstrument. Entscheidend für ein erfolgreiches und den Besuchern angemessenes Erlebnismarketing ist die Schaffung und Auswahl von Erlebnissen und Erlebniswelten. Erlebnis ist in diesem Fall als Beschäftigungs- und Ablenkungsmöglichkeiten insbesondere für Kinder in Form von Spielplätzen und sonstigen Freizeitsportmöglichkeiten anzusehen. Wenn die Kinder während der Urlaubstage abgelenkt und spielerisch beschäftigt sind, haben auch Eltern mehr Zeit um Ihren Interessen nachzugehen und sich somit besser zu erholen. Somit wird in Zukunft das spielerische Erlebnis für Kinder bei der Auswahl des geeigneten Erholungsortes eine immer größere Rolle spielen.

Für uns als Spielgerätehersteller ist der Campingplatz mit Sicherheit weiterhin eine interessante Zielgruppe. Da in der Vergangenheit schon eine rege Nachfrage nach dem Bau neuer Spielplätze und der Modernisierung vorhandener Anlagen bestand, schätze ich den Nachfragesog als nicht mehr so stark wie im vergangenen Jahr ein.